

Diseño de etiquetas

Preparado para: Mamut Vodka

Preparado por: SIMPLE · Photo, Brand & Web

Fecha: 13 de Junio de 2026

Vigencia de la propuesta: **15 días**

1. Resumen del servicio

La presente propuesta contempla el diseño de etiquetas para Mamut Vodka, partiendo de la identidad visual y el logotipo previamente aprobados.

El trabajo no consiste en crear una nueva marca ni modificar el logotipo existente. El objetivo es aplicar la imagen aprobada al sistema de etiquetas del producto, desarrollando una línea gráfica clara, coherente y adaptable a tres sabores.

A partir del logotipo aprobado se diseñará una propuesta visual para las etiquetas, manteniendo consistencia de marca y diferenciando cada sabor mediante recursos gráficos, color, composición y elementos visuales propios de cada variante.

2. Objetivo del trabajo

El objetivo es desarrollar un sistema de etiquetas que permita presentar Mamut Vodka de manera más sólida, clara y comercial.

Las etiquetas deberán ayudar a identificar rápidamente la marca, diferenciar los sabores y reforzar la personalidad visual ya definida: una marca joven, directa, llamativa y pensada para consumo frío, fiesta y activación.

3. Qué incluye

El servicio incluye:

- diseño de línea gráfica para etiquetas;
- adaptación a 3 sabores;
- aplicación del logotipo aprobado;
- diferenciación visual por sabor;
- mockups de presentación;
- arte final digital para imprenta.

4. Qué no incluye

El servicio no incluye:

- impresión de etiquetas;
- registro sanitario;
- código de barras;
- redacción de textos legales;
- validación normativa;
- trámites administrativos;
- fotografía de producto;
- renders avanzados no indicados en el alcance.

Los textos, datos técnicos, información nutricional, advertencias, registros, códigos, porcentajes, ingredientes, datos del fabricante o cualquier otra información que el cliente solicite incluir en las etiquetas deberán ser entregados y validados por el cliente.

SIMPLE no se hace responsable por la veracidad, exactitud, legalidad o cumplimiento normativo de la información proporcionada por el cliente para ser incluida en las etiquetas.

5. Entregables

Al finalizar el trabajo se entregarán los archivos digitales correspondientes a las tres etiquetas aprobadas.

Los archivos se prepararán para imprenta según las medidas, formato y especificaciones técnicas que indique el proveedor de impresión.

6. Inversión

El costo total por el diseño de las tres etiquetas es de:

S/ 1,300.00

7. Forma de pago

60% para iniciar el proyecto: S/ 780.00

40% contra entrega final: S/ 520.00

8. Observación

Este presupuesto corresponde al diseño gráfico de las etiquetas y a la aplicación visual de la marca sobre el producto.

Cualquier modificación fuera del alcance indicado, nuevos sabores, nuevas versiones, cambios posteriores a la aprobación o piezas gráficas complementarias podrán ser cotizadas por separado.

Atentamente,

SIMPLE · Photo, Brand & Web
contacto@simplecreativestudio.com